

敷料製造・販売会社（組織） 調査表

調査年月日：平成 15 年 11 月 18 日

調査者 小山田 誠

1 会社(組織)の概要

ア、会社(組織)の名称

社会福祉法人ユートピアの会（ユートピア作業所所長：佐々木文明）

イ、会社(組織)の概要(該当項目に○を付けてください)

業種形態：	a. 製造のみ b. 販売のみ c. <u>製造と販売</u> d. その他()
供給商品名（ないときはには通称名）：	家畜用敷料ペーパークッション
生産・販売の経緯：	当施設は、通所者の仕事を確保するために、古新聞、段ボール箱、古着等を回収し一般業者に販売を行ってきたが、販売単価が低く厳しい運営を強られてきた。古新聞を畜産用敷料に活用することによるリサイクル率の向上と、高付加価値化による運営の改善を図るために、2000年4月から本格生産に入り販売しております。

ウ、所在地・連絡先

会社名（組織）：	社会福祉法人ユートピアの会
住所：	青森県八戸市大字美保野 13-2132
TEL：	0178-25-6056（代）
FAX：	0178-25-6527
E-mail：	

2 敷料情報（敷料（原料）が複数ある場合は、原料ごとにP3～5に記入してください）

ア、敷料(原料)名(該当項目に○を付けてください。)

- a. 稲ワラ b. モミガラ c. 麦ワラ d. オガ粉 e. チップ
 f. ウッドマット g. バーク h. 古新聞 i. ダンボール
 j. 白砂 k. その他(_____)

イ、商品名(商品名がないときには記入せずとも可)

家畜用敷料ペーパークッション

ウ、業種形態

業種形態：	a. 製造のみ b. 販売のみ c. <u>製造と販売</u> d. その他()
-------	---

供給元(販売のみ行っている場合)

--

平成 15 年度家畜敷料確保体制整備事業

エ、 生産の概要(該当項目に○を付けてください)

年間生産(販売)量:	1 6 2 <input type="radio"/> t・m ³ ・車	
四半期別生産量:	4~6 月	4 0 . 5 <input type="radio"/> t・m ³ ・車
	7~9 月	4 0 . 5 <input type="radio"/> t・m ³ ・車
	10~12 月	4 0 . 5 <input type="radio"/> t・m ³ ・車
	1~3 月	4 0 . 5 <input type="radio"/> t・m ³ ・車
価格:	2 8 , 0 0 0	円 <input type="radio"/> t・m ³ ・車あたり
運搬 引き取り:	<input type="radio"/> a.会社(組織)が配送可 <input type="radio"/> b.購入者が受領に行く	
詳しい条件:	配送する場合の運搬費用は 1 t 当たり 2 0 0 0 円。遠隔地の場合はお問合せください。	

オ、 取引の概要 (該当項目に○を付けてください)

申込方法 :	<input type="radio"/> a.TEL <input type="radio"/> b.FAX <input type="radio"/> c.E-mail <input type="radio"/> d.その他()
支 払	<input type="radio"/> a.現金 <input type="radio"/> b.堆肥と交換 <input type="radio"/> c.その他()
	<input type="radio"/> a.可 <input type="radio"/> b.不可
詳しい条件 :	ご相談に応します。
現在の取引状況 :	酪農家、軽種馬生産農家等約 2 5 戸に販売していますが、まだ、供給量に若干の余裕があります。

カ、 敷料の形状 (該当項目に○を付けてください。複数回答可) a.原料のまま(加工なし) b.小片(切る・碎くなど) c.粉末・顆粒状 d.粒状 e.ペレット状 f.キューブ状 <input type="radio"/> g.粘土状 h.スポンジ i.マットレス j.レンガ k.シート l.その他()	敷料写真(製品の状態がわかる写真を貼ってください)
キ、 薬品使用 (敷料になるまでに使用された薬品に、わかる範囲で○を付けてください) a.防腐剤 b.漂白剤 c.不明 d.その他()	
ク、 供給時期 (該当項目に○を付けてください。不定期・時期限定の場合はその時期もお書きください) <input type="radio"/> a.通年 b.不定期 c.時期限定 時期()	
ケ、 保管方法 (敷料の保管場所に○を、その他注意点があればお書き下さい) <input type="radio"/> a.屋内 b.屋外 注意点()	

コ、特記事項(原料組成、加工上で工夫した点など、セールスポイント)

重量当りの単価ではやや割高感の印象があると思いますが、敷込量は意外に少なくてすむため、結果的には他の敷料と同程度か、含水分の多い敷料と比較すると割安になるケースも考えられます。

アで「オガ粉、チップ、バーク」を選んだ場合

サ、原料調達地域 (外国から原料を輸入した場合はカッコ内に国名を記入してください)

a.県内 b.県外 c.国外 ()

シ、木材の樹種

3 需給情報

貴社から見た今後の需給予測をお答えください。

ア、今後の需要見通し(該当項目に○を付けてください)

a.増加 b.減少 c.現状のまま

イ、見込まれる需要の分野(該当項目に○を付けてください)

a.畜産 b.園芸 c.キノコ栽培 d.家庭用
e.その他()

ウ、今後の供給量の見通し(該当項目に○を付けてください)

a.増加 b.減少 c.現状のまま

エ、価格変動の見通し(該当項目に○を付けてください)

a.上昇 b.下降 c.現状のまま